Модель CPC – заказы оформляются только на нашем сайте. Предложения будут отображаться только со ссылками на сайт и номер магазина. Оплачивается только клик в предложениях и по номеру телефона.

| Тип клика | Магазин не использует [ставки](https://yandex.ru/support/partnermarket/auction/placement.html) | Магазин использует [ставки](https://yandex.ru/support/partnermarket/auction/placement.html) |
| --- | --- | --- |
| Сортировка по умолчанию | Пользовательская сортировка, предложение по умолчанию |
| Клик с переходом на сайт | [Минимальная стоимость клика](https://yandex.ru/support/partnermarket/auction/min-bid.html) | Стоимость клика [устанавливает](https://yandex.ru/support/partnermarket/auction/placement.html) магазин | [Минимальная стоимость клика](https://yandex.ru/support/partnermarket/auction/min-bid.html) |
|  |

**Минимальная стоимость** - клика по предложению на Яндекс.Маркете зависит от бизнес-показателей. Рассчитывается и обновляется — **ежедневно**.

Минимальная стоимость клика одинакова для всех предложения в одном регионе и рассчитывается по формуле:

bidmin = ƒ(ДРРregion, convregion, price)

ДРРregion - доля рекламных расходов на привлечение заказа. Учитывается категория товара и средняя конверсия среди магазинов Маркета в регионе показа. Это позволяет предотвратить переплату за низкомаржинальные товары.

convregion - привлекательность товара для покупателей в регионе показа на основе статистических данных Маркета (ожидаемая конверсия перехода с Маркета в покупку на сайте) с учетом многих [факторов](https://yandex.ru/support/partnermarket/auction/min-bid.html#cpo). Если привлекательность низкая и вероятность покупки небольшая, минимальная стоимость клика также будет небольшой.

pricemin — наименьшая цена предложения на этой карточке товара в регионе показа.

price — цена предложения.

bidmin  - Минимальная стоимость клика

Конверсия – это отношение числа посетителей сайта (сделавшие какие-нибудь действия на сайте) к общему посетителей сайта. Выражается в процентах. К примеру на сайт за сутки зашло 500 уникальных посетителей. В течении этих суток совершилось 5 покупок, процент конвесии будет (5 покупок / 500 посетителей)\*100% = 1%